

# **MERCADO DE ACEITE DE AGUACATE HASS EN MEXICO**

## **Misión Internacional a México**

Por:

Erika Julieth Rodríguez Moreno Cód. 351696

Universidad Católica de Colombia

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Formulación y evaluación económica y social de proyectos

Trabajo de síntesis aplicada

Semestre II

2019

## **Resumen**

El mercado de aceite de aguacate Hass en México, se desarrolla este tema por el trabajo realizado durante la especialización y por la visita de internacionalización académica al país de México, este trabajo describe de manera breve la producción global de aguacate Hass, la producción nacional de aguacate Hass en México, la producción global de aceite de aguacate Hass y la producción y comercialización nacional de aceite de aguacate Hass en México, también concluye con descripciones importantes para Colombia en el fomento y aprovechamiento de los residuos orgánicos de la cosecha del cultivo y comercialización local y de exportación del aguacate Hass, ya que son múltiples los beneficios y la variedades de agroindustria que pueden favorecer al ser humano con sus componentes 100% naturales. Por último, se evidencia las actividades realizadas en la visita de internacionalización a México en donde, se comparten experiencias académicas, empresariales y culturales.

## **Abstract**

The Hass avocado oil market in Mexico, this theme is developed by the work done during the specialization and by the visit of academic internationalization in the country of Mexico, this work briefly describes the global production of Hass avocado, the national production of Hass avocado in Mexico, the global production of Hass avocado oil and the national production and commercialization of Hass avocado oil in Mexico, also concludes with important descriptions for Colombia in the promotion and use of organic waste from the crop harvest and local and export production of Hass avocado, which are many benefits and varieties of agribusiness that can favor the human being with its 100% natural components. Finally, the activities carried out during the internationalization visit to Mexico are evidenced, where academic, business and cultural experiences are shared.



## Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**  
Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	vii
2.	Problemática .....	viii
2.1	Pregunta de investigación .....	viii
3.	Objetivos .....	ix
3.1	Objetivo general .....	ix
3.2	Objetivos específicos .....	ix
4.	Teorías y conceptos.....	x
4.1	Demanda .....	x
4.2	Oferta .....	x
4.3	Macroeconomía.....	xi
5.	Metodología .....	xii
5.1	Cualitativa .....	xii
5.2	Investigación descriptiva.....	xii
5.3	Fuentes de información.....	xii
6.	Desarrollo y evidencias .....	xiii
6.1	Producción global de aguacate Hass .....	xiii
6.2	Producción nacional de aguacate Hass en México .....	xv
6.3	Demanda de aceite aguacate Hass en el mundo .....	xvii
6.4	Producción nacional de aceite de aguacate Hass en México .....	xix
7.	Conclusiones .....	xxiii
8.	Bibliografía .....	xxv
9.	Anexos .....	xxvi

**Tabla de tablas**

Tabla 1 .....	xiii
Tabla 2.....	xx

**Tabla de gráficas**

Gráfica 1 .....	xvi
-----------------	-----

**Tablas de imágenes**

Imagen 1 .....xix

## **1. Introducción**

Según la industria de aceites vegetales, el aceite de aguacate Hass se ha posicionado como una de las industrias más importantes, es por ello que se aumenta su participación en las industrias alimenticias, cosméticas y farmacéuticas para desarrollar nuevos productos y para el aprovechamiento de cada uno de los procesos de producción e industrialización como puesta al desarrollo económico futuro. Existen grandes razones por las cuales se puede aprovechar el fruto de poscosecha del aguacate Hass, no solo para la venta de exportación sino también la transformación en la agroindustria mundial.

Es por esto, que para la visita de internacionalización académica a México como opción de grado para la especialización en formulación y evaluación social y económica de proyectos se hace preciso realizar este estudio porque México es el país pionero en la producción y exportación de aguacate Hass y por ende también desarrolla nuevos procesos para la agroindustria del aguacate un ejemplo de ellos es el aceite de aguacate Hass.

También obtener una perspectiva amplia de desarrollo para Colombia, ya que en estos últimos 5 años se ha propuesto apostarle al desarrollo productivo local para la exportación de aguacate Hass al mundo, donde también obtendría grandes oportunidades de desarrollo de explotaciones agroindustriales para este cultivo.



## **2. Problemática**

Actualmente, existen algunos países en donde se evidencia que no se está potencializando el uso de los residuos de la producción primaria del aguacate, es decir que no se aprovechan para la creación de subproductos que generen valor agregado para usos importantes que contribuyan a la salud y el cuidado del ser humano. Cuando se exporta el fruto con sus características adecuadas es aprovechado en el país de destino, pero cuando este no cumple con las características de calidad muchas veces se desecha y se pierde, no le dan un segundo uso para el fomento de la agroindustria.

Por ejemplo en 2011, según el Anuario Estadístico de Frutas y Hortalizas del Ministerio de Agricultura de Colombia, publicado por el Ministerio de Agricultura, se produjeron alrededor de 3,3 millones de toneladas de frutas. “Si se tienen en cuenta las pérdidas porcentuales en la industria del procesamiento de frutas, alrededor de 2,31 millones de toneladas se pierden cada año”. Con base en esto, se hace importante tener un referente de investigación en la producción de aguacate Hass como lo es México el país que ocupa el primer lugar a nivel mundial, este utiliza estas nuevas alternativas de agroindustria como es el aceite de aguacate Hass que contribuye al desarrollo de la cadena productiva del aguacate Hass con orientación a la exportación.

### **2.1 Pregunta de investigación**

¿Qué mercados internacionales son importantes para la exportación de aceite de aguacate Hass en México?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Identificar el mercado internacional de exportación de aceite de aguacate Hass en el país de México.

#### **3.2 Objetivos específicos**

1. Explicar la oferta de aceite de aguacate Hass del país de México como referente comparativo para Colombia.

## 4. Teorías y conceptos

Las definiciones de teorías y conceptos se desarrollan a continuación están constituidas con base en la identificación de la demanda internacional de aceite de aguacate Hass de México como potencia productora del fruto:

### 4.1 Demanda

Este término se refiere a *“la cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio. La demanda se basa en las necesidades y los deseos, y el consumidor puede ser capaz de diferenciar entre ellos, pero desde el punto de vista de un economista ambos son lo mismo porque la demanda también se basa en la capacidad de pago: si no puedes pagar algo, no tienes una demanda efectiva.”* (KHAN ACADEMY, s.f.)

Con base en lo anterior, se especifica la necesidad de comprender qué tipo de países requieren del producto para su consumo interno o para la creación o fabricación de derivados del aceite de aguacate Hass.

### 4.2 Oferta

Dentro de lo que explica la oferta se refiere a *“la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente...) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.”* (ECONOMIPEDIA, 2019). Es

importante, tener en cuenta que cantidad de producto de aceite de aguacate Hass están a la venta en el mercado mexicano, y las diferentes organizaciones o empresas que producen y distribuyen.

### **4.3 Macroeconomía**

El estudio de la macroeconomía se define como “*el sistema que conecta las numerosas políticas, recursos y tecnologías que posibilitan el desarrollo económico. Sin una gestión macroeconómica adecuada, no es posible reducir la pobreza y lograr la equidad social.*”

(BANCO MUNDIAL, 2019). La macroeconomía es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios, definición importante para el desarrollo del trabajo, ya que estudia el comportamiento de la oferta y la demanda de la producción de aceite de aguacate Hass en el país de México.

## **5. Metodología**

Para el desarrollo de identificación del mercado internacional de exportación de aceite de aguacate Hass en el país de México, se realiza la recolección y clasificación de los datos característicos importantes en el mercado mexicano con respecto al producto de aceite de aguacate Hass. De la siguiente forma:

Según el tipo de datos empleados:

### **5.1 Cualitativa**

La identificación y clasificación de la información según las cualidades del mercado de exportación de aceite de aguacate Hass en el país de México.

Según el nivel de profundización en el objeto de estudio:

### **5.2 Investigación descriptiva**

Por medio de la identificación del mercado de exportación de aceite de aguacate Hass en México, se observa y denotan la producción y comercialización según el comportamiento del mercado.

### **5.3 Fuentes de información**

Para la recolección de información se empleará las fuentes secundarias, en donde se definen e identifican las características del mercado mexicano.

*Fuentes secundarias:* Producción global de aguacate Hass, Producción de aguacate Hass en México, Demanda de aceite de global de aceite de aguacate Hass y Producción de aceite de aguacate Hass en México.

## 6. Desarrollo y evidencias

### 6.1 Producción global de aguacate Hass

Para el desarrollo del trabajo, es necesario contextualizar la producción global y nacional de aceite de aguacate en México. Es por esto que se enfatiza en la producción como tal del fruto de aguacate Hass, ya que a nivel mundial esta producción está incrementando considerablemente, aunque aún la oferta no satisface la demanda, el análisis de las tendencias del mercado refleja la existencia de factores que inciden positivamente en el atractivo de este sector. Por un lado, los hábitos de consumo están presentando un incremento en la demanda de productos nutritivos, enriquecidos, naturales y orgánicos, así como nuevas líneas de productos verdes, de comida rápida verde o nuevas formas de presentación y envasado.

Tres países concentran el 60% de las importaciones mundiales de aguacate. En 2016 Estados Unidos representó el 40%, seguido por Países Bajos y Francia con 13% y 8% respectivamente. (PROCOLOMBIA, 2018)

Tabla 1

*Países importadores y exportadores de aguacate.*

Principales importadores					Principales exportadores				
País	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	VAR %	PAR %	País	2015 US\$ FOB	2016 US\$ FOB	VAR %	PAR %
Estados Unidos	1.703	1.993	17.0%	40.4%	México	1.632	2.024	24.0%	46.0%
Países Bajos	404	625	54.7%	12.7%	Países Bajos	426	607	42.5%	13.8%
Francia	281	377	34.2%	7.6%	Perú	304	397	30.6%	9.0%
Reino Unido	170	242	42.4%	4.9%	Chile	209	359	71.8%	8.2%
Japón	154	211	37.0%	4.3%	España	213	269	26.3%	6.1%
Alemania	148	203	37.2%	4.1%	Colombia	10.2	35.1		0.8%

Otros	1.148	1.482	29.1%	30.1%	Otros	577	743	28.8%	16.9%
<b>Total</b>	<b>3.859</b>	<b>4.930</b>	<b>27.8%</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>3.360</b>	<b>4.398</b>	<b>30.9%</b>	<b>100%</b>

Nota. Tomado de la cartilla de aguacate “el mercado de aguacate en Estados Unidos 2017”.

Es importante resaltar que uno de los mercados más grandes de consumo de aguacate Hass es el de Estados Unidos con una participación del 40.4% a nivel global, y que en comparación el país que más exporta con el 46.0% de participación siendo este México cubriendo en su mayoría la demanda presentada por la potencia norteamericana y mientras tanto Colombia cuenta con una participación del 0.8% de países exportadores a nivel mundial.

El consumo mundial de aguacate crece casi 3% cada año lo que se convierte en una oportunidad para países como Colombia, que no solo puede ocupar espacios perdidos por otros productores, sino también desarrollar nuevos mercados.

Según la FAO, el mayor consumidor mundial es Estados Unidos, al mismo tiempo que crece la demanda en Europa y China, debido a las cualidades del aguacate, considerado un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, como el alto contenido de aceite, además de tener vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina. Y elementos como calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, sodio y potasio. Según la FAO, dichos componentes tienen propiedades benéficas para la salud, principalmente en la prevención de enfermedades del sistema circulatorio. (PROCOLOMBIA, 2018)

## **6.2 Producción nacional de aguacate Hass en México**

Dentro de los principales centros de origen en México del aguacate se considera que se ubica en las partes altas del Centro y Este-Central de México, lo cual incluye a estados como Nuevo León, Michoacán, Veracruz y Puebla, así como las partes altas de Guatemala y las Antillas, es considerado un producto perenne debido a que se cultiva durante todo el año. El aguacate es una fruta con grandes atributos nutraceuticos, por ejemplo absorbe el colesterol coadyuva a la prevención del cáncer. (CEDRSSA, 2017). Es importante comprender que para la producción en México de aguacate tiene una gran relevancia en el mercado global de los aceites naturales para el cuidado de la salud y alimentación del ser humano.

A nivel mundial, México es el principal productor de aguacate, en 2012 concentró 30.19% de la producción mundial, seguido de Indonesia y de República Dominicana (6.75% y 6.65% respectivamente) nacionalmente la producción de aguacate ha crecido de manera importante en los últimos años, entre 2002 y 2015 la tasa de crecimiento promedio anual fue del 4.2%, mientras que entre 2011 y 2015 el crecimiento promedio fue del 8.7%. En el 2015 se obtuvieron en total un millón 624 mil toneladas de aguacate, en tanto que hasta julio del 2016 la producción alcanzó las 986 mil toneladas. (CEDRSSA, 2017). El mercado mexicano de aguacate permite comprender de una manera más amplia y de crecimiento como oportunidad para países que están surgiendo y desarrollando este producto como fuente importante de crecimiento económico y competitivo en el mercado global.

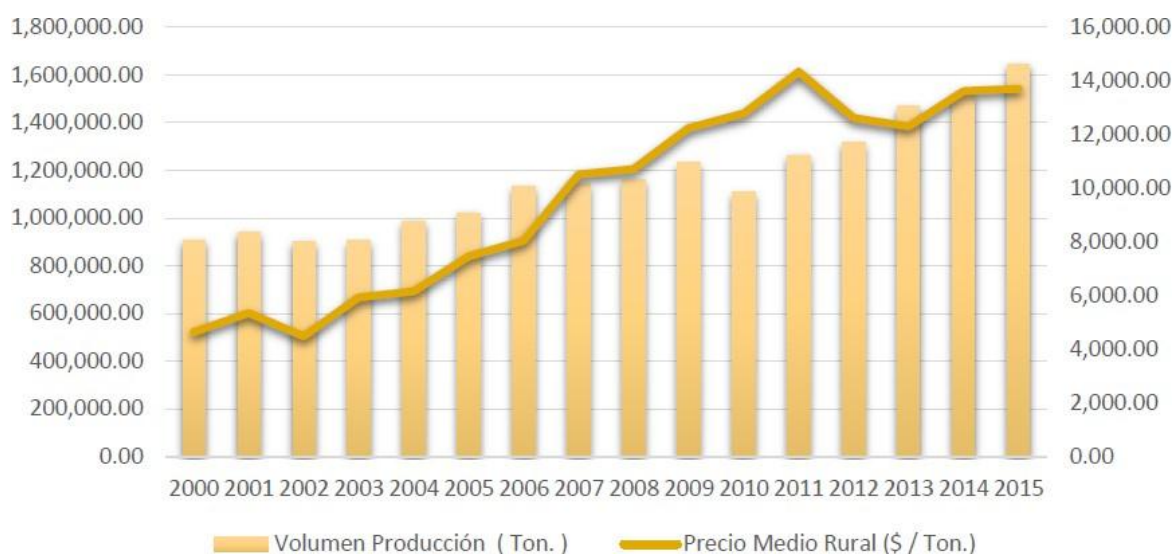
La producción de aguacate en México está concentrada en Michoacán, que es la entidad federativa con la mayor producción. La franja aguacatera de Michoacán incluye a 22 municipios que va desde Zitácuaro en el oriente hasta Cotija en el poniente, 5 tipos de climas y 11 tipos de suelo con pendientes de 5% - 50%



La producción aguacatera del estado de Michoacán ha oscilado entre el 80 y 85% del total nacional, siendo los últimos años los de menor participación. Hasta diciembre del 2016 Michoacán ha producido 1, 456,748 mil toneladas de las 1, 878,599 mil toneladas producidas en el país.<sup>4</sup> Michoacán es el principal productor de aguacate a nivel nacional, los estados que lo siguen en mayor producción son: Estado de México, Jalisco, Nayarit y Morelos, que en conjunto generan el 95% de la producción nacional. (CEDRSSA, 2017), la producción de nacional en volumen y precio medio rural se evidencia de la siguiente forma:

Gráfica 1

*Volumen de producción y precio medio rural.*



Nota. Tomado del informe CEDRSSA Caso de exportación del aguacate 2017-Ciudad de México.

La producción ha incrementado en los años 2013 al 2015, y en cuanto al precio rural en donde el productor realiza la primera venta del fruto en el año 2015 está por debajo de la producción. Es importante comprender su comportamiento y las opciones comerciales que se realizan para cada una de las exportaciones productivas.

### **6.3 Demanda de aceite aguacate Hass en el mundo**

Se encuentran 3 principales países importadores de aceite de vegetales incluyendo aceite de aguacate Hass, China, Estados Unidos y Japón.

En cuanto a la demanda de aceites vegetales en China, se evidencia que es el principal importador a nivel mundial, cifra relacionada con su tamaño de población que de acuerdo a estimaciones, en el 2010 alcanzaba los mil 340 millones de personas. En 1990 la demanda de aceites vegetales fue de poco menos de 3 millones de toneladas, pero es a partir del año 2002 donde se incrementa de manera significativa en cuanto a su demanda global para alcanzar al 2012 cerca de 11 millones de toneladas, lo que en otras palabras significa que en 22 años la demanda se multiplicó por 3.66 veces y registró un aumento de 266.6% en este periodo de tiempo, lo que significa que el consumo de grasas vegetales de este país creció 16 veces más que la población. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS", 2015)

En cuanto a Estados Unidos la demanda de aceite vegetales se ha incrementado más gradualmente desde 1990 al 2012, que pasó de una demanda de 1.3 millones de toneladas a menos de 4 millones en el 2012. Esto significó un aumento en la demanda de 3 veces la demanda original y un incremento relativo del 207.7% en el periodo. A pesar de que estos productos han tenido un marcado incremento en la demanda en estos dos países, es importante resaltar que la demanda de aceite de China supera en casi 3 veces la demanda de los Estados Unidos para el periodo de análisis. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS", 2015)

Y por último, en Japón es muy interesante en términos del comportamiento de la demanda de aceites vegetales, entre 1990 y 2012, la demanda de aceites vegetales pasó de 450 mil a unas 890 mil toneladas, esto es un incremento porcentual del 97.7% en el periodo, muy por debajo de lo observado en china y los Estados Unidos. La población de japonesa pasó de 123.6 millones en 1990 a 128.06 en 2010, lo significó un incremento porcentual del 3.6% en el periodo. A pesar de este magro crecimiento en la demanda de las grasas de origen vegetal, Japón mantiene una fuerte preferencia por productos naturales y es ahí el área de oportunidad para colocar productos como el aceite de aguacate, además de que existe mayor apertura por la existencia de tratados comerciales con México. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS", 2015)

La oferta mundial de aceite vegetales, especialmente de aguacate Hass está creciendo considerablemente en los mercados de potencias mundiales como China y Estados Unidos debido a su incremento poblacional y las nuevas tendencias del cuidado de la salud, y el consumo de alimentos orgánicos.

#### 6.4 Producción nacional de aceite de aguacate Hass en México

Debido a los cambios de hábitos de consumo de estratos de población interesados en el cuidado de la salud, la demanda internacional del aceite de aguacate está a la alza. Las propiedades cardío protectoras del aceite de aguacate pueden ser sobre otras grasas de origen vegetal una alternativa más rica en elementos benéficos, como por ejemplo, el aceite de oliva. Los proyectos de transformación de aceite de aguacate se llevan a cabo actualmente con el fin de aumentar las posibilidades que existen en nuestras regiones para el cultivo y exportación de un producto que ha tenido una excelente aceptación en los mercados, y que además hoy registra un enorme crecimiento de su demanda en los mercados internacionales. Y es este precisamente el aguacate uno de los pocos productos que distingue a México a nivel mundial por su volumen de producción y calidad. Lo anterior daría suficientes razones para pensar que están frente a un gran producto de exportación. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS", 2015)

Imagen 1

*Aceite de aguacate Hass en México.*



Nota. Elaboración propia.

Los usos y aplicaciones que realizan para el aceite de aguacate son: en la industria alimenticia utiliza el aceite de aguacate para preparar alimentos enlatados y en aderezos para ensaladas. La industria de los cosméticos, en la formulación de lociones, cremas y jabones para el tratamiento de la piel y cuidado del cabello. La industria farmacéutica, como base para pomadas, ungüentos y bálsamos. En la actualidad se estudian otras formas de utilizar el aceite de aguacate en medicamentos y nutraceuticos (Revista ANIAME, 2002).

En cuanto a la oferta de aceite de aguacate Hass que produce México, se enfoca en que existiría un crecimiento proyectado para los años 2014 al 2018 llegando a las 39 toneladas de exportación de este producto, como se evidencia a continuación:

Tabla 2

*Proyección de exportaciones de México de aceites.*

<b>Años</b>	<b>Oferta (t)</b>	<b>Años2</b>	<b>Oferta(t)2</b>
2014	29.22	2019	34.70
2015	30.32	2020	35.80
2016	31.41	2021	36.89
2017	32.51	2022	37.99
2018	33.61	2023	39.08

Nota. Tomado del informe estudio multidimensional del aceite de aguacate para los mercados, 2015.

Es importante realizar un comparativo con Colombia, ya que la exportación del fruto para el año 2018 fue de 17.141 toneladas equivalentes a \$38.458.492 FOB USD (MINAGRICULTURA, 2018), lo cual determina una amplia capacidad para el desarrollo de la proceso de producción y exportación del aceite de aguacate Hass para la agroindustria como lo emplea México, ya que su proyección de producción y exportación de aceite de aguacate Hass se desarrolla desde las 34,70 toneladas (2019) hasta 39,08 toneladas (2023) según los siguientes 4 años. Este agro negocio de transformación de aceite de aguacate se ha estado incrementado considerablemente desde hace 10 años y considerado como uno de los pilares más importantes

para la industria cosmética, alimenticia y farmacéutica, ya que el aceite posee propiedades naturales muy beneficiosas para el uso y consumo del ser humano.

México tiene regiones potenciales para el desarrollo de la agroindustria de aceite de aguacate Hass como lo son: región (14) Rio Ameca, región (16) América-Coahuayana, región (17) Costa de Michoacán y región (22) Tehuantepec (SAGARPA, 2017-2030). Estas regiones pueden desarrollar subproductos de aguacate para la obtención de productos de alto valor un ejemplo claro es el aceite de aguacate a partir de residuos de la producción primaria, también establecer esquemas de adquisiciones consolidadas de insumos. Cabe resaltar como se expresó anteriormente que los estados potenciales de producción de la fruta de aguacate son Michoacán, Puebla y Veracruz.

El mercado de importación de aceite de aguacate Hass es atractivo para México, es decir, los países que consumen este producto, son los siguientes:

- China: Este país es el principal consumidor de aceites vegetales a nivel mundial, cifra relacionada con su tamaño de población que de acuerdo a estimaciones, en el 2010 alcanzaba los mil 340 millones de personas. En cuanto a su demanda global alcanza al 2012 cerca de 11 millones de toneladas, lo que en otras palabras significa que en 22 años la demanda se multiplicó por 3.66 veces y registró un aumento de 266.6% en este periodo de tiempo.
- Estados Unidos: Es un tanto contrastante contra el Chino, pues la demanda de aceite vegetales se ha incrementado más gradualmente desde 1990 al 2012, que pasó de una demanda de 1.3 millones de toneladas a menos de 4 millones en el 2012. Esto significó un aumento en la demanda de 3 veces la demanda original y un incremento relativo del 207.7% en el periodo. A pesar de que estos productos han tenido un marcado incremento

en la demanda en estos dos países, es importante resaltar que la demanda de aceite de China supera en casi 3 veces la demanda de los Estados Unidos para el periodo de análisis, según datos analizados para estos años hasta 2012. El incremento en la demanda de los aceites vegetales puede estar asociado por los cambios en las preferencias de consumo de la población estadounidense quienes han incrementado el interés entre los jóvenes por dietas vegetarianas. Estudios realizados señalan que más del 55% de los americanos buscan en los restaurantes comida vegetariana, “Por otro lado, interesa el valor nutricional de los productos consumidos. En estudios realizados respecto a los principales factores que influyen en la compra de productos, el 57% de los encuestados opinó que el valor nutricional es importante en la decisión de compra de productos frescos.

- Japón: Es muy interesante en términos del comportamiento de la demanda de aceites vegetales, entre 1990 y 2012, la demanda de aceites vegetales pasó de 450 mil a unas 890 mil toneladas, esto es un incremento porcentual del 97.7% en el periodo, muy por debajo de lo observado en China y los Estados Unidos. A pesar de este magro crecimiento en la demanda de las grasas de origen vegetal, Japón mantiene una fuerte preferencia por productos naturales y es ahí el área de oportunidad para colocar productos como el aceite de aguacate, además de que existe mayor apertura por la existencia de tratados comerciales con el país de México. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS", 2015)

Estas son oportunidades potencias para que el aceite de aguacate sea aprovechado para satisfacer las necesidades mundiales del cuidado de la salud y la alimentación desde México hacia las principales potencias del mundo.

## 7. Conclusiones

- Se identificaron los principales países que importan aceite de aguacate Hass de México, que son China, Estados Unidos y Japón quienes se definen con la mayor población, la cual se preocupa por la alimentación, salud y belleza del cuidado del ser humano, es por ello, que cada vez aumenta más las personas por consumir productos netamente naturales y de extractos vegetales, esto permite que existan grandes características de competitividad frente a otros países en la industria y resaltando que México es el primer país en ranking de exportaciones del fruto de aguacate Hass.
- Con base en la oferta de aceite de aguacate Hass que tiene México es bastante importante, ya que la comercialización local y de exportación está en constante crecimiento, se describe que los estados de mayor producción de aguacate son Michoacán, Puebla y Veracruz y las regiones de mayor potencial para la producción de aceite de aguacate Hass son región (14) Rio Ameca, región (16) América-Coahuayana, región (17) Costa de Michoacán y región (22) Tehuantepec, en donde ha desarrollado el aprovechamiento de los residuos orgánicos que se obtienen después de la actividad primaria del fruto y brindando así satisfacer las necesidades de la industria alimenticia (aceites, salsas, harinas y bebidas), cosmética (cremas, tratamientos capilares, aceites capilares) y farmacéutica (antocianinas, holocelulosa, antioxidante) totalmente aprovechables y con ricas propiedades para la salud y el cuidado del ser humano.
- Según la visita académica y empresarial realizada en México en las ciudades de México, Puebla y Veracruz, se desarrollaron las siguientes actividades: visita al Golfo de México en el Puerto de Veracruz, seminario de Finanzas Empresariales:

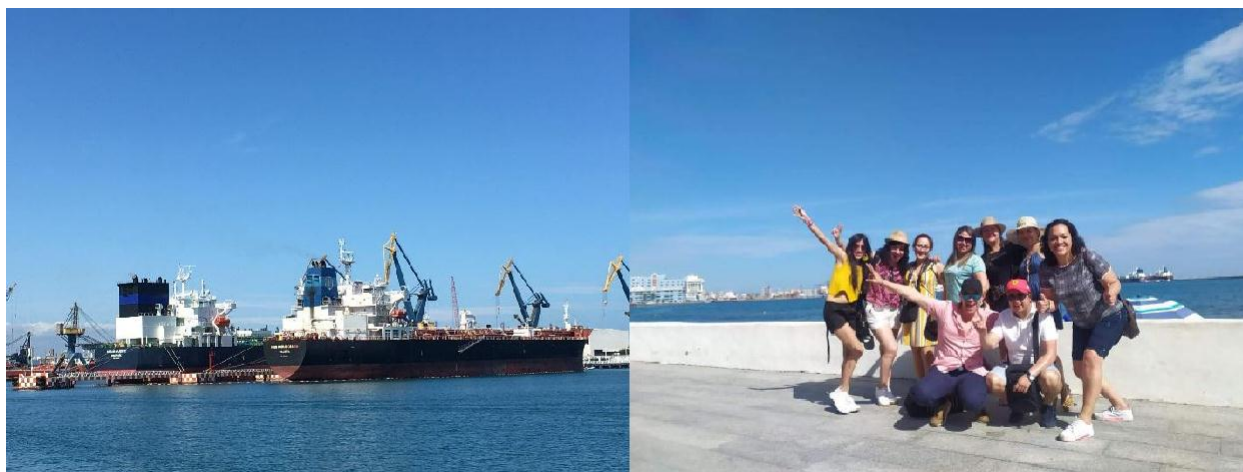


Metodología para evaluar un plan de inversión; social Business Creation y el Mercado de Capitales en México en Universidad Veracruzana, Cementera de Moctezuma, Ingenio Azucarero “La Gloria”, Bimbo en Puebla, MIDE (Museo Interactivo de Economía), Yakult y Tecnológico de Monterrey. Esta experiencia fue de gran beneficio para las estudiantes de especialización especialmente en los temas de procesos productivos, logística y desarrollo de proyectos de impacto ambiental y responsabilidad social empresarial, y así mismo temas de cultura, hábitos, costumbres y todo el aspecto histórico propio de México. (Anexo evidencias fotográficas)

## 8. Bibliografía

- BANCO MUNDIAL. (29 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/macroeconomics/overview>
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2008). *Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB de Sumapaz*. BOGOTÁ.
- CEDRSSA. (2017). *REPORTE CASO DE EXPORTACION EL AGUACATE*. CUIDAD DE MEXICO.
- ECONOMIPEDIA. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- KHAN ACADEMY. (s.f.). *La ley de la demanda*. Obtenido de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/law-of-demand>
- MINAGRICULTURA. (2018). *CADENA DE AGUACATE*. BOGOTÁ.
- PROCOLOMBIA. (2018). *El mercado del aguacate en Estados Unidos 2017*.
- Revista ANIAME. (2002). *EL ACEITE DE AGUACATE EN MEXICO*.
- SAGARPA. (2017-2030). *PLANEACION AGRICOLA NACIONAL*. MEXICO.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCIA SALINAS". (2015). *ESTUDIO MULTIDIMENSIONAL DEL ACEITE DE AGUACATE PARA LOS MERCADOS DE ALTO VALOR DE LOS PAÍSES ORIENTALES*. ZAZATECAS.

## 9. Anexos



Nota. Visita al Puerto de Veracruz (FESEP).



Nota. Seminario de Finanzas Empresariales y Plan de Inversión en Universidad Veracruzana.



Nota. Visita empresarial a Cementos Moctezuma en Veracruz.





Nota. Visita empresarial al Ingenio “La Gloria” en Veracruz.



Nota. Visita empresarial a BIMBO en Puebla.



Nota. Visita académica al MIDE (Museo Interactivo de Economía) en Ciudad de México.





Nota. Visita empresarial a Yakult en Ciudad de México.



Nota. Visita académica al Tecnológico de Monterrey en Ciudad de México.